

จริยธรรมของผู้ประกอบการ ที่พึงมีต่อผู้บริโภค

- 1) ขายสินค้าและให้บริการอย่างยุติธรรม
- 2) ขายสินค้าและให้บริการถูกต้องตามจำนวน และคุณภาพเหมาะสมกับราคาซื้อขายสินค้า หรือบริการ
- 3) ไม่ทำวาทะการดัดจริตใจชื่อ หรือบริการของลูกค้า
- 4) ดำเนินธุรกิจอย่างไม่มีเสก่เหลี่ยม ไม่สร้าง ความเข้าใจผิดในคุณภาพของสินค้า หรือบริการแก่ลูกค้า
- 5) ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีน้ำใจ มีอัธยาศัยดี ในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ

ปัญหาจริยธรรมทางการค้า ที่พบในการประกอบธุรกิจ

- 1) สินค้าไม่ได้คุณภาพตามที่โฆษณา
- 2) สินค้าไม่ได้มาตรฐานตามที่ระบุ มีการปลอมปนสินค้า
- 3) ปิดบัง ซ่อนเร้น หลอกหลวงถึงสรรพคุณ รายละเอียดของสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภค ควรจะได้รับ
- 4) สินค้ามีปริมาณ และน้ำหนักไม่ได้ตาม มาตรฐาน

ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า กรมการค้าภายใน
สายด่วน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356-59
โทรสาร 0-2547-5356 , 0-2547-5359
ตู้ ปณ. 156 ปณจ.นนทบุรี 11000

จ ริ ย ิ ธ ร ร ม ทางการค้า ในยุคการค้าเสรี



สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

จริยธรรมทางการค้า

จริยธรรมทางการค้า คือ มาตรฐานในการซื้อ ขาย พลิต สินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการทางสังคม และมีผลตอบแทนคุณค่าในการลงทุน โดยสร้างความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นต่อทุก ๆ ฝ่าย กล่าวคือ เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้บริโภค รัฐบาล ซึ่งมีผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องร่วมกัน

จริยธรรมทางการค้าไม่ได้มุ่งหวังในการแสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความรับผิดชอบต่อรัฐ สังคม และผู้บริโภค

ความซื่อสัตย์..

ต่อลูกค้า.....มีราคาเท่า..ค่าเงิน การอยู่รอดของธุรกิจก็มั่นคงยั่งยืน อยู่ที่ "ลูกค้า" หรือ ผู้บริโภค ถ้าไม่มีผู้บริโภค ก็ไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจ ในยุคการค้าเสรี "จริยธรรมทางการค้า" คือการปิดป้ายราคา แข่งขันด้วยคุณภาพ ด้วยราคาเป็นธรรม ไม่หลอกลวงลูกค้า ไม่ปลอมปนคุณภาพสินค้า ไม่โฆษณาเกินจริง เพราะเห็นการณ์ไกลที่ว่า

"คนซื้ออยู่ได้ คนขายอยู่รอด"

มีลูกค้าถาวร ดีกว่าลูกค้าจรจัดเพียง

คุณค่าของการมีจริยธรรมทางการค้า

ผู้ประกอบการสามารถที่จะดำเนินกิจการได้อย่างมั่นคงและยาวนาน มีลูกค้าที่ไว้วางใจเชื่อถือซื้อสินค้าหรือบริการ เป็นการสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์ที่ดี และทำให้ธุรกิจเจริญรุ่งเรือง ประสบผลสำเร็จในการประกอบกิจการในระยะยาว และเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขร่มเย็น เป็นสังคมคุณภาพ

ความสำคัญของจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ

- 1) ผู้ประกอบการเกิดความสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ สุจริต มีจรรยาบรรณ ในการประกอบการค้าขายสินค้าหรือบริการอย่างตรงไปตรงมา
- 2) ผู้ประกอบการยึดถือผลประโยชน์ของสังคมร่วมกัน เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งในปัจจุบันและอนาคตของชุมชน
- 3) ผู้ประกอบการยึดหลักความยุติธรรม ซึ่งครอบคลุมไปถึงความเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ การให้ทุกคนมีโอกาสได้เลือกซื้อสินค้าหรือบริการ